

## Profil professionnel des spécialistes des marchés publics

<p><b>1. Domaine d'activité</b></p> <p>Groupes cibles, clients, interlocuteurs</p>	<p>Les spécialistes des marchés publics exercent leurs activités professionnelles au sein des pouvoirs publics comme la Confédération, les cantons et les communes et de prestataires de services de droit public comme les CFF, la Poste ou les entreprises publiques, pour autant qu'ils soient soumis au droit des marchés publics. Les spécialistes des marchés publics peuvent également exercer en tant que consultants externes pour ces collectivités de droit public ou pour des entreprises actives dans la branche des soumissionnaires.</p> <p>Contrairement aux acheteurs privés, les spécialistes des marchés publics sont employés par les pouvoirs publics et donc liés par des prescriptions juridiques à chaque étape de l'acquisition, ce qui les force parfois à s'écarter fortement des pratiques courantes de l'économie privée. Ils sont par exemple tenus de concilier ou de pondérer les principes fondamentaux du droit des marchés publics comme la transparence, la promotion de la concurrence, l'égalité de traitement, la durabilité et la rentabilité. Mener à bien des procédures d'acquisition efficaces et conformes à la loi représente un défi permanent, en particulier à la lumière des principes fondamentaux du droit des marchés publics.</p> <p>C'est notamment lors du choix et de l'aménagement de la procédure que les spécialistes des marchés publics peuvent s'assurer que les bases juridiques et les prescriptions de procédure ad hoc sont appliquées de manière correcte et efficace. En leur qualité de chefs de projet (partiels), ils sont chargés de coordonner tous les participants au marché et de s'assurer que la procédure se déroule dans les délais et de manière efficace.</p>
<p><b>2. Principales compétences opérationnelles et professionnelles</b></p> <p>Processus de travail, responsabilités</p>	<p>Les spécialistes des marchés publics soutiennent la gestion stratégique des achats de leur organisation en participant au développement de la stratégie liée aux groupes de marchandises et à l'assortiment (biens et services) ou de la stratégie en matière de planification, de construction et d'exploitation des biens immobiliers. Ils rassemblent et analysent les attentes des services demandeurs, élaborent des analyses du cycle de vie et des marchés et garantissent le financement du marché. Dans la mesure du possible, ils regroupent les projets d'acquisitions publiques afin de réunir de meilleures conditions d'achat.</p> <p>Ils se fondent sur leurs connaissances spécifiques pour choisir et aménager la procédure adéquate ainsi que pour planifier au mieux le marché et son calendrier.</p> <p>En fonction de l'organisation et de leurs compétences, ils sont également chargés d'élaborer les documents d'appel d'offres ainsi que les spécifications techniques, la description des prestations, les critères d'adjudication et un projet de contrat adapté au marché.</p> <p>Les spécialistes des marchés publics publient l'appel d'offres sur une plateforme prévue à cet effet ou invitent les soumissionnaires à présenter une offre. Ils répondent aux questions relatives au marché et s'assurent que les délais soient respectés et que la procédure soit mise en œuvre conformément à la loi.</p> <p>Ils veillent à ce que les prescriptions légales soient toujours observées, que ce soit lors de l'ouverture et de l'évaluation des offres ou dans les concours d'études et les concours portant sur les études et la réalisation. Ils organisent et animent les présentations des offres, encadrent leur rectification, préparent, dans la mesure du possible, les négociations avec les soumissionnaires et rédigent un rapport d'évaluation final justifiant l'adjudication.</p> <p>En outre, les spécialistes des marchés publics sont chargés de rédiger la décision d'adjudication à l'attention des organes disposant des compétences de décision et de la publier, de rédiger les réponses aux soumissionnaires non retenus, d'organiser un débriefing avec ces derniers et de participer aux procédures de recours.</p> <p>Ils finalisent les contrats en vue de leur signature, en collaboration avec les services demandeurs et les adjudicataires.</p>

## Profil professionnel des spécialistes des marchés publics

	<p>Une fois les contrats conclus, ils veillent à ce qu'ils soient exécutés conformément à la loi et gèrent les revendications complémentaires (<i>claim management</i>). Ils mettent en place des contrôles relatifs à la fourniture et à la qualité des prestations ainsi qu'à la gestion des fournisseurs. Les spécialistes des marchés publics fournissent donc une contribution essentielle à l'exécution des procédures d'acquisition, de la préparation à la conclusion du contrat.</p> <p>Les spécialistes des marchés publics portent une grande responsabilité dans le traitement des marchés qu'ils doivent mener à bien en utilisant la marge d'action autorisée par les prescriptions légales. Mais, comme ils travaillent au sein d'administrations ou d'entreprises publiques, ils ne sont en principe pas les seules personnes chargées des acquisitions. C'est pourquoi la gestion professionnelle du contexte et des processus de l'administration publique fait partie de leur cœur de métier.</p>
<p>Exercice de la profession</p> <p>Autonomie / innovation / créativité</p> <p>Environnement de travail</p> <p>Conditions de travail</p>	<p>En leur qualité de gestionnaires de projet, les spécialistes des marchés publics s'assurent que l'argent du contribuable est utilisé de manière efficace et économe dans leur domaine. En fonction de l'organisation concernée, ils pilotent et planifient l'intégralité du processus d'acquisition et assurent sa coordination à chaque étape. Ils respectent les directives légales et stratégiques et effectuent un controlling et un reporting détaillés.</p> <p>Ils font office d'intermédiaires entre les services demandeurs, les services d'achat et les fournisseurs. Pour exercer cette profession, il est nécessaire de disposer de compétences sociales et d'un talent de communication, notamment pour annoncer aux soumissionnaires que leur offre n'est pas retenue ou pour faire face aux réclamations des services demandeurs concernant des prestations fournies ou des demandes irréalistes. Les interfaces doivent être gérées par des mesures adéquates, les services demandeurs (ou les clients) conseillés et accompagnés, la gestion des fournisseurs doit être assurée et la collaboration entre les participants organisée et coordonnée.</p> <p>Les marchés publics ne sont pas uniquement réglés par le droit applicable et les dispositions de procédure ad hoc. Ils présentent aussi souvent des risques pour la réputation des services d'achat. Les spécialistes des marchés publics contribuent ainsi massivement à appliquer un code de conduite en matière d'achats, à garantir les compétences financières de l'administration publique et à éviter la corruption, la violation du secret professionnel et d'autres délits ou atteintes à la réputation. Au besoin, ils conseillent également les personnes étrangères au domaine.</p>
<p><b>3. Apport de la profession à la société, l'économie, la culture et la nature</b></p> <p>Durabilité</p>	<p>Les spécialistes des marchés publics apportent une contribution essentielle à l'exécution compétente et juridiquement conforme des procédures d'acquisition et promeuvent ainsi une utilisation prudente, efficace, économique et durable des deniers publics.</p> <p>La prise en considération de tous les aspects du développement durable (social, écologique et économique), et ce tout au long du cycle de vie du produit (<i>product lifecycle</i>), constitue l'un des éléments-clé de la promotion de la durabilité en matière de marchés publics. La gestion du cycle de vie doit être prise en compte dans la stratégie de planification des acquisitions.</p> <p>En raison de leurs connaissances spécifiques et de leur savoir-faire, les spécialistes des marchés publics ne contribuent pas uniquement à ce que les acquisitions se déroulent de manière transparente, efficace et dans les délais. Ils garantissent aussi que les besoins des services demandeurs soient satisfaits au mieux avec les moyens disponibles. Comme les marchés publics sont financés par l'argent du contribuable, les spécialistes des marchés publics doivent veiller à utiliser les ressources avec minutie.</p>