

Einkaufsleitertagung

7./8. Januar 2027 | Hotel Rigi Kaltbad

«New Work – Was heisst das für die Einkäuferin der Zukunft?»

Donnerstag, 7. Januar 2027

16:30 Get Together

17:00 **«Was heisst eigentlich New Work? »**
Wir erkunden gemeinsam die vielen Dimensionen von New Work. Neue Arbeitsformen bedeuten mitten im digitalen Wandel mehr als nur Homeoffice oder flexible Arbeitszeiten – sie umfassen auch neue Führungsmodelle, agile Prozesse, Kollaborationsformen und Wertesysteme.

19:00 Apéro, Abendessen und Networking

Freitag, 8. Januar 2027

09:00 **«Was bedeutet New Work nun konkret für den Einkauf? »**
Gemeinsam loten wir aus, welche Aspekte von New Work für Einkaufsprofis relevant sind und wie sie diese anpacken können – sei es die Flexibilisierung von Rollen, technologische Kompetenzen, agile Zusammenarbeit oder mobil-flexibles Arbeiten. Dabei stehen auch praxisnahe Werkzeuge wie «Hybrid Work Guidelines» im Fokus.

12:00 Lunch und Networking

13:30 **«Future Skills für Mitarbeitende im Einkauf»**
Die Arbeitswelt im Wandel bedeutet einerseits, dass von Mitarbeitenden mehr digitale Kompetenzen gefragt sind, aber gerade auch menschliche Stärken im Kontrast zu Maschinen wieder klarer hervortreten. Wir fragen: Welche Kompetenzen braucht der Einkäufer der Zukunft?

16:00 Wrap up

ANMELDEN



CHF 1290.- für Mitglieder
CHF 1590.- für Nichtmitglieder
Preis inkl. Übernachtung und
Mahlzeiten, exkl. MWST



FOLGE UNS!



Einkaufsleitertagung

7./8. Januar 2027 | Hotel Rigi Kaltbad

«New Work – Was heisst das für die Einkäuferin der Zukunft?»

Unsere Einkaufsleitertagung lädt dazu ein, New Work aus dem Blickwinkel des Einkaufs zu betrachten und gewinnbringend zu nutzen. In einem interaktiven Seminar erfahren die Teilnehmenden, was man unter New Work versteht und wie es auch den Einkauf verändert.

Das Ziel ist, mehr über gelingende Zusammenarbeit mitten im digitalen Wandel zu erfahren und mit praxisnahen Tipps in den Berufsalltag zurückzukehren. Zentral ist auch die Auseinandersetzung mit digitalen Kompetenzen und persönlichen Charakterstärken, die künftig gefragt sind.



SARAH GENNER

Dr. Sarah Genner ist Digitalexpertin, Dozentin und Brückenbauerin zwischen Wissenschaft, Bildung und Praxis. Mit scharfem Blick auf die Auswirkungen digitaler Medien und Technologien bringt sie Klarheit in komplexe Themen rund um New Work, digitale Transformation und Medienwandel – fundiert, praxisnah und stets mit einem gesellschaftlichen Kompass.

Als Referentin, Studiengangsleiterin und Verwaltungsrätin ist sie in vielen Rollen unterwegs und inspiriert Menschen quer durch Branchen und Hierarchien.

Ihr Ziel: den digitalen Wandel nicht nur zu verstehen, sondern aktiv und verantwortungsvoll zu gestalten – mit Wissen, Weitsicht und Haltung.

TAKE- AWAYS

- Erweiterung des New-Work-Verständnisses
- Praxisorientierte Werkzeuge wie «Hybrid Work Guidelines»
- Future Skills



ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf und Supply Management sowie anderer Unternehmensbereiche

