

# MEDIADATEN

**PROCURE SWISS MAGAZIN –  
PRINT / E-PAPER / ONLINE**

**BILLBOARD BANNER  
AUF WWW.PROCURE.CH**

**NEWSLETTER TEXTANZEIGEN**

**SPONSORINGS AN TAGUNGEN**

# PROCURE SWISS MAGAZIN – PRINT, ONLINE, E-PAPER

**Auflage / Leser**

2'350 Exemplare gedruckte Ausgabe

**Format des gedruckten Magazins**

210 x 297 mm

Rund 8'000 Kontakte unserer Mitglieder haben Zugang zum E-Paper.

**Druckmaterial**

Bitte zum Inserateschluss senden als: PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

**Sprachen**

Deutsch und Französisch

**Umwelt**

Papier aus Recyclingmaterial (FSC® C003482) Folie aus recycelbarem Polyethylen

**Erscheinungsweise**

Das Printmagazin erscheint in bis zu 6 Ausgaben pro Jahr

Das E-Paper des Printmagazins steht im Mitgliederportal zur Verfügung.

Online-Magazin [www.procure-swiss-magazin.ch](http://www.procure-swiss-magazin.ch)

## Redaktionsprogramm

Ausgabe	Redaktions-/Inserateschluss	Erscheinung	Schwerpunkt
Februar/März	12.01.2026	20.02.2026	Spitaleinkauf / Health Care
April/Mai	03.03.2026	18.04.2026	Digitalisierung, AI & KI
Juni/Juli	01.05.2026	19.06.2026	Humanpower – Der Mensch in der Beschaffung
August/September	22.06.2026	21.08.2026	tbd
Oktober/November	01.09.2026	16.10.2026	tbd
Dezember/Januar	02.11.2026	11.12.2026	tbd

## Inserate – Formate und Preise

procure.ch-Firmenmitglieder erhalten 20% Rabatt auf den Bruttopreis. Die Rabatte sind nicht kumulierbar. Preise zuzüglich 8.1 % MwSt.

Format	Grösse	CHF*
2/1 SEITE (Spezial-Platzierung: Panorama/Heftmitte)	216 × 303 mm	5200.–
1/1 SEITE (Spezial-Platzierung: 2./4. Umschlagseite)	216 × 303 mm	2900.–
1/1 SEITE (Spezial-Platzierung: 3. Umschlagseite)	216 × 303 mm	2500.–
1/1 SEITE	216 × 303 mm	2400.–
½ SEITE HOCH	83 × 257 mm	1600.–
½ SEITE QUER	170 × 126 mm	1600.–
1/3 SEITE HOCH	54 × 257 mm	1200.–
1/3 SEITE QUER	170 × 84 mm	1200.–
1/4 SEITE HOCH	83 × 126 mm	600.–
1/4 SEITE QUER	170 × 63 mm	600.–
1/8 SEITE QUER / HOCH	83 × 63 mm	400.–
COVER-LASCHE / BEILAGE / BEIHEFTER	—	AUF ANFRAGE

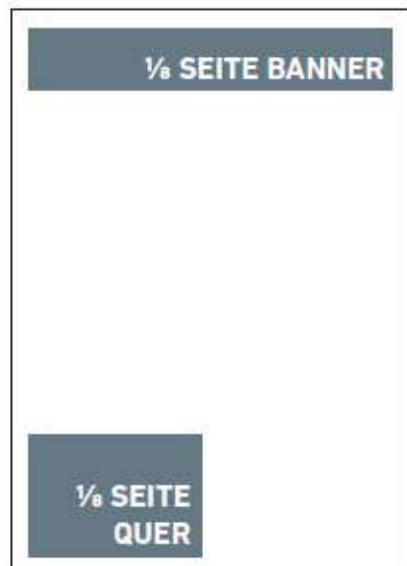
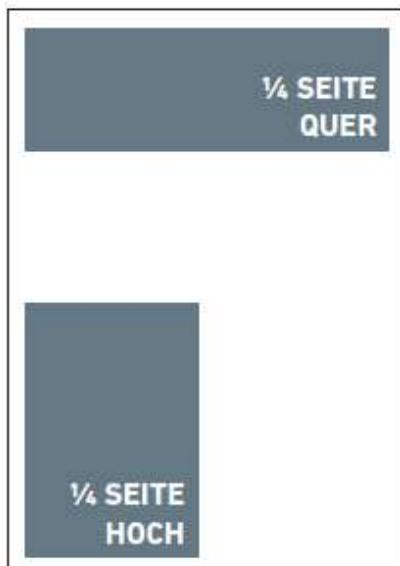
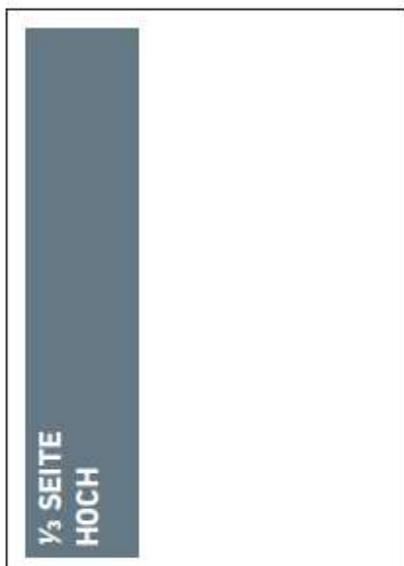
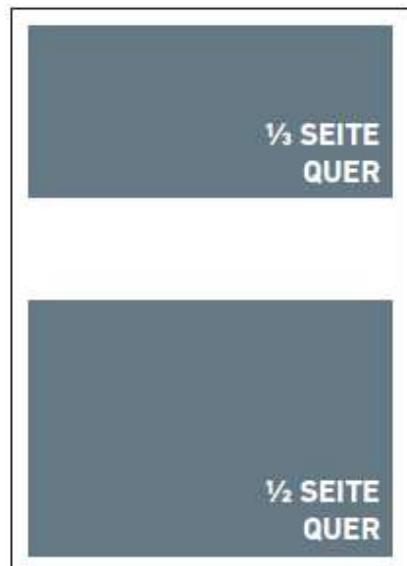
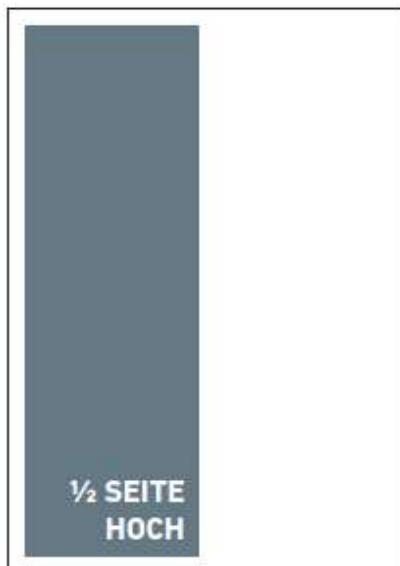
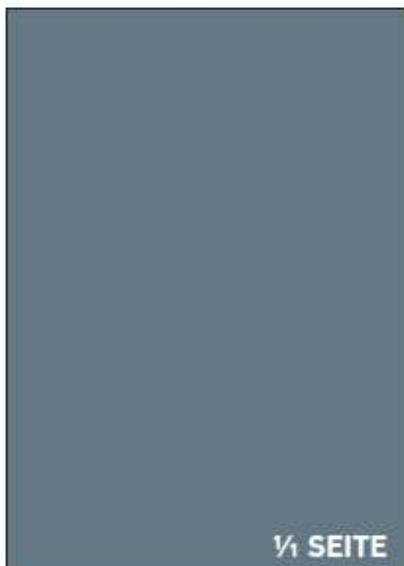
## Publireportage / Advertorial

Beschreibung	CHF*
Advertorial (Online-Magazin / procure.ch) Umfang: 1 Abbildung, ca. 1000 Zeichen, 1 Link	1500.–
Verlängerungsmonat	350.–
Kombi-Buchung print & online	2900.–

\*alle Preise exkl. MWST

## Formate Printmagazin

**Format des gedruckten Magazins**  
210 x 297 mm



## BANNER AUF DER WEBSITE WWW.PROCURE.CH

Die Banner werden auf der Landingpage des Magazins ausgegeben ([www.procure.ch/Magazin](http://www.procure.ch/Magazin)).  
Reichweite der Website: monatlich 12'500 Besucher

### Billboard Banner

Format: 970 x 250 Pixel, GIF/JPG, max. 1 MB – senden Sie uns bitte auch einen Ziellink

Dauer	CHF*
1 Monat	450.–
3 Monate	400.– (pro Monat)
6 Monate	350.– (pro Monat)
12 Monate	300.– (pro Monat)

---

## NEWSLETTER TEXTANZEIGEN

Unser Newsletter erscheint ca. monatlich.  
Mit einer Textanzeige in unserem Newsletter erreichen Sie rund 6 000 Abonnenten.

### Textanzeigen

Ihr Text sollte maximal 290 Zeichen (inkl. Leerzeichen) umfassen.  
Senden Sie uns auch ein passendes Bild (480 x max. 600 Pixel, GIF / JPG).

Dauer	CHF*
Einmalige Erwähnung im Newsletter	800.–

\*alle Preise exkl. MWST

## SPONSORING AN UNSEREN TAGUNGEN

PROCURE.CH führt jährlich bis zu 10 Tagungen durch, an denen Sie sich als Sponsor präsentieren können. Die aktuellen Termine finden Sie auf [www.procure.ch](http://www.procure.ch) unter «Tagungen».

Tagungen / Leistungen	GOLD+	Gold	Silber	Bronze	LOCATION
Frühjahrstagung, CHF* (für Mitglieder)		10'000	7'000	3'000	
Fachtagungen, CHF* (für Mitglieder)	8'000	5'000	3'000	2'000	möglich
Inhaltliche Einbindung	Ja				
Logo auf der Ausschreibung (Broschüre und Website)	Ja	Ja	Ja	Ja	
Online-Banner (Website)	3	3	2	1	
Inserat im PROCURE SWISS MAGAZIN	1/1 S.	1/1 S.	1/2 S.	1/4 S.	
Rollup im Bühnenbereich	Ja	Ja	-	-	
Rollup in der Pausenzone	-	-	Ja	-	
Anzahl kostenlose Eintritte	6	4	3	2	

\*alle Preise exkl. MWST

## PROCURE.CH

Über 2000 Schweizer Unternehmen und 500 Privatpersonen bilden als Mitglieder die Basis von procure.ch. Der nationale Fachverband für Einkauf und Supply Management stärkt mit seinem Angebot an Bildung und Services den Einkauf innerhalb des Unternehmens, vertritt die Interessen der Einkaufsspezialisten in der Öffentlichkeit und begleitet diese auf ihrem Karriereweg.

## ZIELPUBLIKUM

Die Werbemittel von procure.ch werden von Fach- und Führungskräften in Einkauf und Supply Management aller Branchen und Firmengrößen in der ganzen Schweiz wahrgenommen – vom Sachbearbeiter bis zum CPO. Wir bieten Ihnen Werbeplattformen genau dort, wo Ihr Angebot am besten platziert ist – bei den Entscheidern und Budgetverantwortlichen im Einkauf.

## WERDEN SIE MITGLIED

Bei procure.ch Mitglied zu sein, lohnt sich für Sie persönlich und für Ihr Unternehmen: Sie erhalten einzigartige Networking-Möglichkeiten, nützliche Services, aktuelle Fachinformationen und praxisnahe Bildungsangebote. Im Verband treffen Sie auf 8 000 Fach- und Führungskräfte aus Einkauf und Supply Management, die in Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen tätig sind, auch die öffentliche Hand ist vertreten. Erfahren Sie mehr unter [www.procure.ch/Mitgliedschaft](http://www.procure.ch/Mitgliedschaft)

## KONTAKTE

<b>Herausgeber</b> procure.ch Entfelderstrasse 2 5000 Aarau	<b>Redaktion</b> Tabea Rohrer <a href="mailto:rohrer@procure.ch">rohrer@procure.ch</a> Direkt: +41 62 837 57 01	<b>Inseratemanagement &amp; Verkauf</b> Elisabeth Frey <a href="mailto:frey@procure.ch">frey@procure.ch</a> Direkt: +41 62 837 57 03
--	--	---

